

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

P.IVA

Sito Web

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Luogo di nascita

FEDERICO RAMPONI

Via S. Lorenzo, 6 - Dimaro (Tn)

+39 349 52 11 686

01861690228

www.federicoramponi.com

mail@federicoramponi.com

<http://it.linkedin.com/in/framponi>

Italiana

24.07.75

CLES, (TN)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da gennaio 2014

Responsabile sviluppo dei **Laboratori di Basic Design per Ludum, Scuola Elementare del Design. Progettazione** dei laboratori della scuola sperimentale (prima ed unica al mondo) facenti **parte integrante del piano formativo**. Sviluppo delle tematiche e delle dinamiche comportamentali.

**Dal gennaio 2011
A maggio 2013**

Responsabile Ricerca e Sviluppo di Accademia del Lusso. Sviluppo dei programmi formativi e dei format commerciali. **Consulenza di Direzione e Affiancamento strategico** allo sviluppo del marketing dell'istituto e sviluppo **proposte** per le sedi internazionali.

Dal settembre 2011

Ideazione e **Sviluppo percorsi formative su misurai** e progettazione di **Customer Satisfaction Experience** dedicati ad aziende di Alto di Gamma e del Lusso per brand quali **Coltorti**.

Da giugno 2011

Docente nell'ambito del corso di **"Creatività e Progettazione"**, corso di **Laurea in Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM** di Milano.

**Dal gennaio
2011**

Consulente per **Design Innovation** di Carmelo di Bartolo per lo sviluppo e la gestione dei LIA (Laboratorio d'Innovazione Avanzata) attraverso l'applicazione degli strumenti dell'Advanced Design per brand quali Fiat Auto, Motorola, Centro Ricerche Fiat, Sony, Pirelli, Piaggio, Indesit Company.

**Dal febbraio
2010**

Docente del modulo **"Creative Group Empowerment. Gestione di gruppi creativi"**, all'interno del Master in Transportation Design (2010/2011 e 2011/2012) presso **Facoltà del Design** (III Facoltà di Architettura) del **Politecnico di Milano** e in collaborazione con **Maserati 2010, Volkswagen 2011, Porsche 2012, Audi 2013**.

Dal 2009

Design Manager per lo studio **Formacorretta**, con il ruolo di **sviluppatore di processi** d'innovazione di prodotto di nicchia e di Alto di Gamma.

Dal gennaio 2008

Consulente Senior della società **Equipe International** per progetti di riorganizzazione aziendale e di posizionamento, con particolare riguardo al settore delle risorse umane e **Responsabile Culturale** di **manifestazioni di nicchia dedicate al mondo dell'eccellenza** quali **Bespoke** (rivolto all'artigianato di lusso), **Esxence** (rivolto alla profumeria d'arte), **Fiera Internazionale**

dell'Antiquariato di Roma, **St. Moritz – Art Masters**.

Da Settembre 2005
A luglio 2008

Docente a contratto di **Disegno Industriale Ambientale**, presso la **Facoltà del Design** (III Facoltà di Architettura) del **Politecnico di Milano**.

Dal luglio 2008
A dicembre 2011

Consulente didattico e commerciale dell'Accademia del Lusso di Milano.

Da settembre 2007
A giugno 2010

Assistente al Laboratorio di **Metaprogetto**, Laboratorio del secondo anno presso la **Facoltà del Design** (III Facoltà di Architettura) del **Politecnico di Milano**

Da settembre 2007
A febbraio 2011

Docente del modulo "**La comunicazione interpersonale per progettisti**", parte del "**Urban and Architectural Design Master**" alla **Domus Academy** di Milano.

Da novembre 2004
A giugno 2005

In **Complete s.r.l.** Consulente Senior di percorsi, applicativi e prodotti per l'attivazione e lo sviluppo delle potenzialità delle risorse umane nel campo commerciale, della progettazione, del design e della ricerca.
Consulente creativo, strategico e commerciale in progetti di Design concept, di ricerca e di eventi di marketing.

Da settembre 2004
A giugno 2010

Docente presso l'**Interior Design Institute** di Milano di Teamork Esperienziali.

Da ottobre 2003
A gennaio 2004

Socio presso la **Premiata Fabbrica di Idee** con cui sviluppa il progetti di nuovi prodotti formativi in collaborazione con diverse società leader nella formazione manageriale (Right Management, Assist and Consulting, Impact Italia, Complete, Neosharper, ecc.) per diverse tipologie di clienti (Es:Omnitel; Glaxo Wellcome; Motorola; TIM; H3G, Fiat, Iveco, ecc.)

Da febbraio 2004
A luglio 2005

Progettista junior presso la **Premiata Fabbrica di Idee** con cui sviluppa il progetto **CO.MI.T.ES.** (Corso mirato di **teamworking esperienziale dedicato ai professionisti o agli studenti in progettazione**) sperimentato al **Politecnico di Milano**, all'**Istituto Europeo di Design** e all'**IDI**.

Da marzo 2003
A gennaio 2004

Project Manager e responsabile vendita di prodotti nel settore Design presso lo studio **Pasodesign**.

Da maggio 2002
A settembre 2003

Culture della materia e in commissione di Tesi all'**Istituto Europeo di Design di Milano**.

Da febbraio 2002
A luglio 2004

Culture della materia nel Corso di Progettazione del Prodotto Industriale al secondo anno del corso di laurea in Disegno Industriale presso il **Politecnico di Milano**.

Dal febbraio 2001
A luglio 2009

Tirocinio professionale presso la **Progedil s.r.l.** come designer d'interni.

Dall' agosto 2001
A maggio 2002

Tirocinio pratico presso la **PICOdesign** come junior designer del prodotto industriale.

Da settembre 2000
A maggio 2001

Collaborazione con la **Premiata Fabbrica di Idee** per la progettazione giochi, per la formazione professionale, tramite la creazione di Team Building, per grosse società sia in Italia che all'estero. Es:(Omnitel; Glaxo Wellcome; Motorola; TIM; ecc...)

Dal maggio 2000

Collaborazione con AnyWayRacingTeam per progettazione e sperimentazione di componenti meccanici su base Yamaha R1 per partecipazione a campionato nazionale OPEN e Stock bike nazionale e europeo (1° Assoluto europeo Stock bike Monza 1999). Supervisore della logistica, e collaborazione meccanica in pista.

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Prodotto e Servizio
 Consulenza
Formazione Aziendale ed Accademica. Consulenza per l'Innovazione Creativa nell'ambito del Prodotto, la Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014

Iscrizione all'Albo Professionale dei Periti Industriali Laureati come Designer.

2005

"Coaching Essential" presso il **LifeCoachLab**, corso riconosciuto dalla International Coaching Federation

2004

"Gruppolis" Psicoanalisi della vita presente presso Ariele associazione italiana di Psicoanalisi

2001

Laurea in Disegno Industriale: conseguita presso il Politecnico di Milano III Facoltà di Architettura - Design con votazione 90/100, tesi di laurea discussa con il Prof. Alessandro Ubertazzi, dal titolo: **"Oberto, leggìo elettronico multimediale per musicisti"**.

1995

Maturità conseguita presso l'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "C. A. Pilati" di Cles (Tn) con la votazione di 45/60

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Dottore in Design Industriale

Consulente di processo innovativo – Designer – Docente

Designer

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

Inglese.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

GESTIONE DIDATTICA E DI SVILUPPO DI PROCESSI FORMATIVI IN AMBITO ACCADEMICO E AZIENDALE CON SPECIFICA ATTINENZA ALLE AREE DELLA CREATIVITÀ APPLICATA.

FORMATORE ATTIVO IN PROGETTI DI GESTIONE ED IMPLEMENTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE; COLLABORATORE IN PROGETTI DI TEAMWORK E TEAMBUILDING ESPERIENZIALE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLO STUDIO E ALL'APPLICAZIONE DI TEORIE PROPRIE PER IL MONDO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI E DI SERVIZI E PER LA CREATIVITÀ APPLICATA.

CAPACITÀ DI INTERVENIRE SUI PROCESSI CREATIVI PER IMPLEMENTARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEI GRUPPI CREATIVI.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

DESIGN MANAGER , GESTIONE DELL'INNOVAZIONE CREATIVA, COORDINATORE DI APPLICATIVI PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'EFFICACIA DEI PROGETTISTI APPLICATE AL PROCESSO CREATIVO.

FORMATORE IN AMBITO AZIENDALE, STUDI DI PROGETTAZIONE E ISTITUTI DI ARCHITETTURA E DESIGN DI MODULI DI ORGANIZZAZIONE AL LAVORO, GESTIONE DELLA CREATIVITÀ E DINAMICHE DI GRUPPO

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

OTTIMA CONOSCENZA DELLE PIATTAFORME:

MICROSOFT OFFICE

AUTOCAD;

3DSTUDIO MAX 5

COREL

PHOTOSHOP

M. OFFICE

RHYNO

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

DISEGNO E PITTURA

PATENTE O PATENTI

A, b

ULTERIORI INFORMAZIONI

PARTECIPAZIONI

- 2014** 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION
SEVILLE - 17TH-19TH NOVEMBER 2014
CROSS CULTURAL MANAGEMENT IN CREATIVE ENVIRONMENTS
FEDERICO RAMPONI, FAUSTO BREVI
- 2013** ITALIAMO, INTERNATIONAL DESIGN FESTIVAL DI HANGZHOU
THE ITALIAN EDUCATION OF DESIGN AND FASHION: CREATIVE GYMS FOR AN INNOVATIVE
"MADE IN ITALY"
- 2009** PROCEEDINGS OF EDULEARNS CONFERENCE. 6TH – 8TH JULY 2009, BARCELONA, SPAIN.
CREATIVITY AND GROUP WORKING COLLABORATION AND PROBLEM BASED LEARNING AS
BOOSTING ACTIVITY IN DESIGN CREATIVE PROCESS
FEDERICO RAMPONI, MANUELA CELI
- 2006** VIII CONGRESSO NAZIONALE SIE 9-11 FEBBRAIO
L'ERGONOMIA TRA INNOVAZIONE E PROGETTO
CON L'ARTICOLO:
*ITALIANITÀ ED INNOVAZIONE. STILI DI VITA, SISTEMI DI LAVORO ED INNOVAZIONE NELLA
SPECIFICITÀ DEL MADE IN ITALY*
- 2006** CONVEGNO IVTPA: PROSPETTIVE DELLA TECNOLOGIA E DELL'AUTOMAZIONE IN ORTO –
FRUTTICOLTURA: INFLUENZA SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI
PRESSO:
ISTITUTO SPERIMENTALE PER LA VALORIZZAZIONE TECNOLOGICA DEI PRODOTTI
AGRICOLI. MILANO 20 APRILE 2006
CON L'ARTICOLO:
"Prospettive della Tecnologia e dell'Automazione in Orto-Frutticoltura: Influenza
sulla Qualità dei Prodotti"

ATTI / PUBBLICAZIONI

- 2013** PIAZZOLLA, ELEONORA (A CURA DI), "LA MAGIA DEL LUSSO E L'IMPRONTA DEL BRAND",
MILANO 2013. RAMPONI, FEDERICO "I PROTAGONISTI. OPINIONI ED ESPERIENZE" E "A
SCUOLA DI LUSSO"
- 2012** CATALOGO "ITALIAMO" – INTERNATIONAL DESIGN FESTIVAL 2012 – HANGZHOU, 9 –
15 OCTOBER: THE ITALIAN EDUCATION OF DESIGN AND FASHION: CREATIVE GYMS FOR AN
INNOVATIVE "MADE IN ITALY"
- 2006** ERGONOMIA TRA INNOVAZIONE E PROGETTO: SISTEMI DI LAVORO E STILI DI VITA
MORETTI VITALI
MILANO 2006
- 2006** MAD N°5 MAGGIO 2006 PAG. 30-31: L'ORTOFRUTTA HA BISOGNO DI TECNOLOGIA.
- 2000** "DOMUS" FASCICOLO 826 FEBBRAIO 2000: PUBBLICAZIONE DI " CERCHIONE IN
ESTRUSO DI ALLUMINIO " PRODOTTO NELL'AMBITO DEL CORSO : SPERIMENTAZIONE
PROTOTIPI 4, PROF: FRANCESCO TRABUCCO, DAVIDE BRUNO, ANNO ACCADEMICO
1998-1999.
- 2000** "ALLUMINIO MAGAZINE" BIMESTRALE DI SETTORE (GENNAIO-FEBBRAIO 2000):
PUBBLICAZIONE DI UN SERVIZIO RIGUARDANTE IN CERCHIONE DI ESTRUSO D' ALLUMINIO
- 1999** "MOTOCICLISMO" SETTEMBRE 1999 : SERVIZIO COMPLETO SULLE MOTO PREPARATE

PER IL CAMPIONATO OPEN, STOCKBIKE DELL'ANYWAYRACINGTEAM.

1999

ESPOSIZIONE ALLA MOSTRA UNIVERSITARIA " OPEN LAB" DEL MODELLO REALE DEL CERCHIONE IN ESTRUSO DI ALLUMINIO